



Chu Guangzhi/ professor



🔍 初广志 教授

博导、硕导



- 中国人民大学新闻学博士
- 韩国延世大学研究学者
- 美国西北大学整合营销传播系访问学者
- 1999年前往电通广告公司东京总部研修

>研究方向:

- 公益传播与社会营销、品牌传播、整合营销传播

>研究成果:

- 曾在International Journal of Advertising等国内外学术期刊发表论文多篇，出版专著和教材7部，并在国内外学术会议发表论文若干篇。

>代表著作:

- 新中国公益广告发展史
- 国家社科基金重大项目, 2020-2025
- 公益广告的运行机制与传播效果研究
- 国家社科基金后期资助项目, 2018-2022

