

Wang Xin/ professor



🔍 王昕 教授

博导、硕导

- 国家广告研究院副院长
- 中国传媒大学青年拔尖人才
- 首都传媒经济研究基地副主任

>研究方向: • 品牌传播 • 媒体融合

>研究项目:

- 近五年来,先后参与或主持“国家社科基金项目”,“国家科技支撑项目”,“广电总局社科项目”以及“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的研究工作,共计12项,省部级科研项目11项。
- 截止2020年11月21日,作为负责人的校内科研到账经费总计超过300万元。

>研究成果:

- 在《现代传播》《国际新闻界》《新闻与写作》《现代广告》等专业期刊发表论文近30篇。其中被《新闻文摘》转载2篇。

>代表著作:

- 《广告生态系统变迁中的广告管理研究》《中国铁路广告资源价值评估》2部专著;
- 《广告的超越——中国4A十年蓝皮书》等学术合著2部、编著5部。